

汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业：汽车运用与维修 代码：082500

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业类	专业代码	专业名称	对应行业	对应的岗位/职业	职业资格证书举例
交通运输类	082500	汽车运用与维修	汽车机修厂 汽车电器维修厂 汽车性能检测站 汽车维修业务接待 4S 店	机动车维修从业人员（机修人员、电器维修人员、维修质量检验员、车辆技术评估员）资格证 汽车维修工 汽车维修电工	1. 机动车维修从业人员（机修人员、电器维修人员、维修质量检验员、车辆技术评估员）资格证 2. 汽车维修工 3. 汽车维修电工 4. 汽车玻璃维修工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会发展和汽车发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握文化基础知识，具备良好的艺术技能，初步了解汽车教育基本原理和实践方法，基本能够参与和汽车相关的工作，并在汽车专业提升方面有可持续发展的中专层次、应用型、技术型专业人才。

（二）培养规格

1. 热爱祖国，掌握正确的政治思想观点，树立科学的世界观、人生观。热爱汽车事业，热爱汽车维修，具有良好的行为习惯和道德认识。
2. 掌握较全面的基础文化知识，具备良好的沟通交流技能，初步树立正确的人生观和价值观。
3. 具有良好的个性心理品质和积极向上的生活态度，具有一定的道德修养、素质文明。
4. 有较好的自我发展能力，能够适应汽车专科层次或相关专业（方向）的学习和实践，在知识、技能、能力等方面进行可持续发展的储备。
5. 具有良好的生活、卫生习惯和体育锻炼习惯，身体健康，达到国家中学生（中专/中职）体质健康合格标准。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（二）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容目标
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，了解职业生涯规划以及中职生职业生涯规划的特点，掌握职业生涯规划的基础知识和职业生涯常用方法，会（能）初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业规划价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度，并注重培养学生职业意识，形成正确的职业观，明确职业理想对人生发展的重要性。
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，了解文明礼仪的基本要求，职业道德的作用和基本规范、陶冶道德情操、增强职业职业道德道德意识、养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日

		常生活和职业 2 与法律 活动密切相关的法律常识，树立法治观念、增强法律意识、成为懂法、守法、用法的公民；并注重培养如何养成学生良好的行为习惯在本专业中的应用能力。
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，了解马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识，经济政治提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析与社会 社会现象、主动参与社会生活的能力；并注重培养学生树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设等在本专业中的应用能力。
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学基本观点，方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进哲学与人行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础；注重培养学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确认识和处理人生发展中的基本问题及在本专业中的应用能力。
5	语文（基础模块）	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，了解各类文体的基本知识，语文掌握听说读写的基本要领、会阅读、能根据要求进行应用文写作、并 7 注重培养学生独立阅读的能力和理论联系实际的能力。
6	数学（基础模块）	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能和能力，为学习专业知识，掌握专业技能，继续学习和终身发展奠定基础。
7	英语（基础模块）	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，了解职场英语、掌握基础英语 知识和学习策略、会(能)进行自主学习、并注重培养学生听说读写 5 等语言技能等在本专业中的应用能力。
8	计算机应用基础	计算机应依据《中等职业学校计算机教学大纲》开设，了解、掌握计算机应用用基础与基础知识、提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体故障园教技术应用等方面的技能，学生基本能够运用计算机解决故障园教学内育课件制容相关的应用能力。
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，坚持以“健康第一”、“素质教育”为指导思想，以锻炼身体为原则，在传授体育和健康知识的体 育 同时，使学生建立现代社会健康观和获得终身体育锻炼的知识技能，12 提高体育观赏和休闲娱乐能力，使之成为中职学生“踏上健康之路”“提高生活质量”服务。
10	艺术（美术）	本课程是幼儿教育专业的一门专业技能课，属于专业技能必修课。主要讲授美术的基础知识和基本技能；培养学生对美术的兴趣与爱好，健康的审美情趣、初步的审美能力和良好的品德情操；提高学生的观察能力，想象能力、形象思维能力和创造能力。

（二）专业（技能）课程

专业基础课：

序号	课程名称	主要教学内容目标
1	发动机构造与维修	本课程的主要任务是掌握发动机认知、了解、掌握发动机构造、电控发动机、底盘构造、自动变速器、电器、空调、安全舒适系统等七个分块。以上各个系统总成又按结构功能细分到部件，针对各部件

		在实际维修工作中可能遇到的故障，我们对大量的维修案例进行归纳总结，提取出最典型的维修事件作为学习情境为学习奠定基础。
2	底盘构造与维修	本课程的主要任务是学习汽车巩固和加强汽车构造和原理课程的理论知识，为后续课程的学习奠定必要的基础。使学生掌握汽车总成、各零部件及其相互间的连接关系、拆装方法和步骤及注意事项；学习正确使用拆装设备、工具、量具的方法；了解安全操作常识，熟悉零部件拆装后的正确放置、分类及清洗方法，培养良好的工作和生产习惯。提高学生的综合职业能力。
3	汽车电气设备(汽车电气构造与维修)	本课程是让学生了解掌握电气设备的组成和原理，电气设备由电源和用电设备两部分组成。电源包括蓄电池、发电机及其调节器。用电设备包括发动机的起动系以及汽车的照明、信号、仪表等，在强制点火发动机中还包括发动机的点火系等等，提高学生的汽修专业水平
4	汽车营销	通过教学讲授，使学生了解汽车工作的发展与现状、汽车营销概述、汽车营销相关知识、汽车营销环境分析、汽车营销市场战略、汽车市场营销组合、汽车营销实务、汽车营销一线操作详解等专业知识，能灵活运用销售技巧进行汽车产品的销售。
5	旧机动车鉴定与评估	本课程系统地以常见旧机动车为主要对象，着重阐明旧机动车评估的基本知识，旧机动车技术状况检查，旧机动车价格的评定与估算，使学生具有较强的理论知识和实际技能，为今后的工作奠定扎实的基础。要求学生掌握旧机动车评估的基本操作技能，同时注重培养创新精神和认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。
6	汽车维修服务接待	通过学习汽车维修接待，使学生掌握汽车售后服务接待的基本流程、方法和技巧，能正确分析预测维修用户的行为，能进行维修合同的签订；同时具备汽车维修接待的基本素质要求，形成一丝不苟，热情服务的工作态度，养成严格按服务流程开展工作的良好习惯。
7	汽车整车综合维护	汽车维修是汽车营销师在职业成长的初期和中期阶段在汽车维修企业需从事的基本工作之一。本课程是汽车营销人员根据服务顾问或车间调度提供的维修工单，在汽车机电维修车间，在规定工期内以经济的方式借助维护作业工单独立或合作完成。
8	汽车钣金	本课程基于《汽车构造》、《汽车使用与维护》等课程的基础上，使汽车专业学生在掌握汽车构造及使用理论知识的基础之上，能进一步对汽车车身结构和修复技术有所了解，掌握车身各部分的整形方式，具有利用现代诊断和检测设备进行损伤诊断、原因分析，操作流程等专业能力。同时，针对人才需求组织教学内容，按照工作任务设计教学环节，根据任务要求及特点进行认知、拆装、检测、维修工作，注重培养学生的社会能力和方法能力，为培养技术技能型人才提供保障。
9	机械识图	了解汽车的基本构造与规律，掌握常用技能方法，会制作与识别通用的汽车图形与简单设计，具备美工基础的判断位置的能力
10	汽车文化	本课程主要学生以独立或小组合作的形式，在教师指导下或借助汽车资源等资料，以基础的、宽泛的、与学生日常生活联系紧密的汽车知识为载体，进一步提高学生的专业素养，培养学生对专业的兴趣。

专业技能课		
序号	课程名称	主要教学内容目标
1	汽车机械基础	本课程主要学习汽车构造及机械原理，有效掌握汽车的基础知识，提升学生的问题意识与能力，将理论与实际相结合，学会用所学的知识解决故障实际的问题，提高学生的职业竞争力。
2	汽车配件管理	本课程主要通过课堂教学和企业实习活动，使学生能在借助教材、多媒体等资料以及与企业相关人员的学习、交流过程中，逐步掌握汽车维修相关法律法规和汽车维修质量管理、汽车维修质量检验基础知识、检验标准及汽车维修质量检验作业。通过对课程的学习与训练，使学生具备汽车维修质量管理方面的知识和技能；具备汽车维修质量检验基础知识；能够进行常见的维修质量检验工作。以及培养学生专业兴趣，增强团结协作的能力；培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及环保节能和安全操作意识。
3	汽车保险与理赔	本课程主要讲述保险原则、汽车保险、保险理赔。通过对汽车保险险种、保险实务、保险费率、理赔及案卷制作、定损方法、现场查勘技术等实用保险理赔知识的详尽阐述以及对典型案例的分析，从应用的角度出发，理论联系实际，培养学生综合运用专业知识解决实际问题的能力。
4	汽车故障诊断技术	通过本课程的学习，使学生从整体上对汽车维修所需要的知识与技能有初步认识，培养学生具备一定的底盘维修保养、修理、故障诊断与检测等技能型人才所必需的知识及相关的职业能力，通过行动导向教学改革提高学生积极的行动意识和职业规划能力，培养学生的创新、创业能力，为后续课程学习作前期准备，为学生顶岗就业夯实基础。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，
5	汽车电工与电子基础	本课程主要《汽车电工电子基础》是汽车专业汽车维修方向的一门技术基础课、必修课程。本课程的内容是紧密结合汽车电器及汽车电子的需求而设置。通过本课程的学习，学生应能够了解汽车电器、电子的基本知识，掌握电路与电子的基本概念、基本的分析方法，了解电子器件的应用与参数选择，了解电磁、电机的基础知识及使用。使学生对汽车的基本电路具有初步的分析能力，为今后继续学习和应用汽车新技术打下一定的基础。
6	汽车消费心理学	本课程主要以培养高素质、高技能应用型人才为目标，通过以项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习项目，结合社会、企业需要解决的实际项目，把一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质；注重将“大庆精神、铁人精神”融入到教学过程中，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，在获得营销职业资格证书的同时，逐步具备市场营销的职业素质。

实习实训

序号	课程名称	主要教学内容目标
1	专业综合实训与考证	结合中职汽车运用专业教学的培养目标，本课程强调不仅是简单的复习之前所学的知识，而是重点培养学生认识问题和解决问题的能力

		力，让学生了解汽车维修技能操作的重要性，培养学生分析问题、综合运用能力。因此，汽车运用专业的学生应该通过本课程的学习与实训，熟练运用汽车维修各个方面的相关知识，掌握汽车维修的各种能力。在学习过程中，从汽车发动机拆装与检修实训、汽车电控实训、汽车底盘拆装与检修实训、汽车电气系统检修实训、汽车保养与维护实训、考证训练等六个方面来加强学生的实际维修技能，提高学生解决工作中有关汽车维修各方面的综合能力。
2	顶岗实习	通过顶岗实习，培养学生吃苦耐劳、团结合作的精神品质和正确的处事原则，进一步增强学生对汽车运用与维修实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力，并取得用人单位正式聘用。

七、教学进程总体安排

课程设置	序号	课程名称	学分	总学时数			每周学时数						考核形式		
				合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1(20周)	2(20周)	3(20周)	4(20周)	5(20周)	6(20周)			
公共基础课	1	职业生涯规划	3	40	30	10	2								
		职业道德与法律	3	40	30	10		2							
		经济政治与社会	3	40	30	10			2						
		哲学与人生	3	40	30	10				2					
	2	语 文	15	240	120	120	4	2	2	4					
	3	数 学	13	200	100	100	2	2	2	4					
	4	英 语	13	200	100	100	2	2	2	4					
	5	计算机应用基础	5	80	40	40	4								
	6	体育与健康	11	200	50	150	2	2	2	2	2				
	7	艺术（音、美）	3	40	20	20	2								
		小计	72	1120	550	570	18	10	10	16	2				
必修课	专业核心课	8	*汽车发动机构造	5	80	40	40		4						
		9	*汽车底盘构造	15	240	120	120			6	6				
		10	*汽车电气设备(汽车电气构造与维修)	5	80	40	40				4				
		11	汽车营销	8	120	60	60			6					
			旧机动车鉴定与评估	5	80	40	40					4			
			汽车维修服务接待	5	80	40	40		2						
			汽车整车综合维护	8	120	60	60					6			
		12	汽车钣金	5	80	40	40					4			
		13	机械识图	5	80	40	40	4							
		14	汽车文化	3	40	20	20	2							
				小计	64	1000	500	500	6	6	12	10	14		
专业	15	汽车机械基础	5	80	40	40		4							
	16	汽车配件管理	5	80	40	40		4							

	方向课	17	汽车保险与理赔	5	80	40	40				4			
		18	汽车故障诊断技术	3	40	20	20			2				
		19	汽车电工与电子基础	5	80	40	40			4				
		20	汽车消费心理学	3	40	20	20			2				
		小计		26	400	200	200	0	8	6	2	4		
	实习实训	21	专业综合实训与考证											
		22	顶岗实习		20	600							30	
		小计		20	600		0				0			
	选修课	公共	23	心理健康	2	40	20	20	2					
			24	礼貌礼仪	2	40	20	20	2					
25			安全教育	1										
专业		26	汽车美容与装璜									6		
		27	汽车运行材料									2		
		28	办公软件应用	5	80	40	40	4						
		小计		10	160	80	80	4	4	0		8		
其他	29	职业资格证	5											
	30	军训	1											
	31	入学教育	1											
	32	社会实践	1											
	33	毕业教育	1											
	小计		9											
总计				201	3280	1330	1350	28	28	28	28	28	30	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师应具备的资格:中专教师资格,并接受相关专业课程的训练。

（二）教学设施

1. 校内

序号	名称	主要设施设备
1	汽车教学维修实训室	桌、椅、汽车、维修工具和材料、举升机
2	教学教室	DVD、音箱、投影仪

2. 校外实训基地

为满足本专业学生校外实训实习的需要,本专业应具备有5家4S店、汽车维修厂等以上企业作为本专业的校外实训基地,能提供充足的实训机会供学生实习实训。

（三）教学资源

在图书资料方面,要有丰富的文、史、哲及自然科学方面的文献资料,为学生学习奠定宽厚的基础;同时还要配置汽车专业的书籍、期刊等辅助学习资料,还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室,汽车实训室等,并开通互联网,可以方便师生用网络资源来学习。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建设。

采用案例教学法、问题导向法以项目形式开展教学。

采用“做中学做中教做学结合”的职业教育教学模式、教学过程与模拟工作过程相结合。

（五）学习评价

采取平时成绩与期末考试相结合的方式。

平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、案例分析、模拟实训、拆装比赛积分、综合能力比拼、实地汇演表现、技能大赛成绩、实践任务完成、在实践中所表现的组织能力、创新能力等占总成绩的 60%。
考试——总分为 100 分，占总成绩的 40%。

说明:教学的评价与考核采取阶段评价、过程评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式。以过程考核为主，教师现场评和学生互评结合，着重考核学生所掌握的基本技能，并能综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的能力。

(六) 质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

汽车维修专业学生通过学习应达到：有理想、有道德有文化、有纪律，热爱社会主义祖国和社会主义事业，具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的献身精神；具有良好的职业道德，职业意识，职业纪律，职业习惯，忠于职守的敬业精神；掌握从事汽车行业工作所需的文化基础知识和各项专业技能，能胜任汽车 4S 店，小型汽车修理所，配件厂，检车中心站等工作。为此，我校在专业建设方面具有明确的要求。

知识结构要求

要掌握故障教育教的基本内容和方法，包括《发动机构造与维修》、《底盘构造与维修》、《故障诊断》、《电气设备》、《机械基础》、《汽车识图》等专业文化知识，以及拆装，维修、故障分析等专业技能知识。

能力结构要求

1、能力要求

掌握汽车维修工作的一定能力，包括：了解、观察故障的能力，语言表达能力，组织管理能力，自我调控能力，应变能力，适应能力，分析问题、解决问题的能力，以及实际从事汽车维修、诊断的操作能力等等。

2、技能要求

掌握工作的一定技能，包括：演示技能，操作技能，拆装技能，分析技能，排障技能等。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

十、附录